



GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL AÑO 2022 (Del 01 de enero al 30 de junio del 2022)

\*El Responsable Directo de la Autorización es el Jefe de Comunicación Social en SEAPAL VALLARTA, el L.C.C. Erick González Andrade.

NOMBRE DEL MEDIO	ACTIVIDADES	PERIODO DEL CONTRATO	RESPONSABLE DE AUTORIZACIÓN	PAGO TOTAL DEL CONTRATO	PERIODO	PAGO MENSUAL	PARTIDA	JUSTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	SERVICIO CONTRATADO
Vallarta Opina Ediciones, S.A de C.V.	Publicidad de prensa	Del 01 de marzo al 1 de diciembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 580,000.00	junio de 2022	\$ 58,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad a través de 01 (una) publicación mensual de dos cintillos de media plana y dos cuartos de plana con los insertos que "Seapal Vallarta" indique, así como publicar de lunes a sábado de cada semana del mes, boletines de prensa y avisos a la comunidad en la sección local en el periódico denominado "Vallarta opina", lo anterior cumpliendo en todo momento con las especificaciones y las necesidades del "Seapal Vallarta".
Saga del Cupatitzio, S.A de C.V.	Publicidad en radio	Del 01 de marzo al 1 de diciembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 348,000.00	junio de 2022	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad a través de 150 (ciento cincuenta) spots mensuales en versión de 20" (veinte) segundos cada uno, de lunes a domingo, en la estación radiofónica "LA PODEROSA 94.3 FM" y 150 (ciento cincuenta) spots mensuales en versión de 20" (veinte) segundos cada uno, de lunes a domingo, en la estación radiofónica "OREJA 105.1 FM", lo anterior cumpliendo en todo momento con las especificaciones y necesidades del "SEAPAL Vallarta".
Estereorey México, S.A	Publicidad en radio	Del 01 de marzo al 1 de diciembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 462,840.00	junio de 2022	\$ 46,284.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad a través de 120 spots mensuales, en versión de 40" cada uno mediante la pauta de 6 impactos por día de lunes a domingo, en la estación radiofónica denominada "LA MEJOR 99.9 FM, así como la realización de 12 publicaciones o posts en redes sociales digitales "Facebook" e "Instagram" pertenecientes a "LA MEJOR FM Vallarta", todo de acuerdo con los requerimientos y especificaciones del "SEAPAL Vallarta".
Lorena Gutiérrez Moguel	Publicidad en internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 417,600.00	junio de 2022	\$ 34,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Publicidad de "boletines" que el "SEAPAL Vallarta" indique, en la página "web" denominada www.noticiaspv.com.mx, así como las redes sociales nombradas "Facebook" y "Twitter" relacionada con dicha página.
Doraliz Herminia Terrón Moreno	Publicidad en internet	Del 01 al 30 de junio de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 8,700.00	junio de 2022	\$ 8,700.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Publicación de banner interactivo en nuestro portal de noticias www.paraleloinformativo.com (cintillo 980x55 PX) con presencia en portada y secciones interiores, así como liga hacia el sitio web o red social del publicitado. Publicación de Fanpage de Paraleloinformativo (Facebook y Twitter) de los eventos, transmisiones en vivo, así como diseños de avisos especiales, incluye: publicación de boletines, cobertura informativa y publicación de los eventos que realice el SEAPAL a lo largo del mes.
Aramis Briseida Santiago Márquez	Producción de Spots	Del 01 al 30 de junio de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 5,800.00	junio de 2022	\$ 5,800.00	3611	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de producción de material para radio; será producida la voz oficial de SEAPAL Vallarta, esta se enviará con fondo musicales y efectos necesarios.
TV Azteca, S.A. B de C.V.	Publicidad en Televisión	02 de junio de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 12,760.00	junio de 2022	\$ 12,760.00	3621	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de cobertura en la grabación, entrevista y difusión de nota informativa "Seapal garantiza el agua los próximos 50 años" transmitido el 31 de mayo de 2022, en Azteca Uno (canal 1.1 de tv abierta ) y Facebook (tv azteca Puerto Vallarta).