



GASTOS POR CONTRATOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL AÑO 2016

\*Todos los contratos de esta relacion son autorizados por el Jefe del Departamento de Comunicación Social en SEAPAL VALLARTA, siendo el Mtro. Israel Enciso Paz hasta el 30 de junio de 2016 y el Lic. Andres a partir del 01 de julio del 2016.

#	NOMBRE DEL MEDIO	ACTIVIDADES	PERIODO DEL CONTRATO	PAGO TOTAL DEL CONTRATO	PERIODO	NUMERO DE CHEQUE	FECHA DE PAGO	PAGO MENSUAL	PARTIDA	JUSTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	SERVICIO CONTRATADO	NOTA
1	Compañía Editorial Alpesor S. de R.L. (MERIDIANO)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 417,600.00	ene-16	29039197	12/02/2016	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en sección policiaca, página impar o sección tabloide, de manera diaria; así como 3 tres medias planas o boletines de prensa por cada semana, en el Periódico denominado "MERIDIANO".	
2	María de la Caridad Zarate Hernández (Que hay)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 55,680.00	ene-16	29039337	18/02/2016	\$ 4,640.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en todas las emisiones del Periódico denominado "QUE HAY".	
3	Casa Editorial Siempre Libres, S.A. de C.V. (SIEMPRE LIBRES)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 278,400.00	ene-16	29039374	24/02/2016	\$ 23,200.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación mensual de 12 boletines de prensa y 8 publicaciones de 1/4 de plana o 4 cuatro publicaciones de 1/2 plana, en el Periódico "SIEMPRE LIBRES".	
4	Ediciones y Publicaciones Siete de Junio, S.A. de C.V. (Tribuna de la Bahía)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 174,000.00	ene-16	29039341	18/02/2016	\$ 14,500.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de boletines de prensa diarios, así como insertos de prensa de 1/4 un cuarto de plana 3 tres días de la semana, en el Periódico "TRIBUNA DE LA BAHÍA".	
5	Riviera Comunicación, S.A. de C.V. (LA EXPLOSIVA 590 AM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	ene-16	29039345	19/02/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	26 veintiséis spots diarios, enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua y (8) capsulas informativas por semana en la estación radiofónica denominada "LA EXPLOSIVA 590 AM" de difusión local.	
6	Comercializadora de Radio de Jalisco, S.A. de C.V. ("LA KE BUENA" XEPVJ-FM y "W RADIO XENAY")	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	ene-16	29039714	15/03/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	12 doce spots diarios y enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua, en cada una de las estaciones radiofónicas denominadas "LA KE BUENA", "XEPVJ-FM" y "W RADIO XENAY" de difusión local.	
7	Grupo ACIR, S.A. de C.V. ("Digital 89.5 FM", "Amor 92.7 FM" y Noticiero Mix 90.3 FM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	ene-16	29039952	30/03/2016	\$ 11,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	125 ciento veinticinco spots de radio mensuales, en las estaciones radiofónicas "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM"; 2 dos capsulas informativas en el Noticiero Panorama Informativo Vallarta Mix 90.3 FM y participación en los eventos masivos que realice Grupo Acir desde las emisoras "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM".	
8	Carlos Martín Santana Gradillao (PRO SANTANA)	Producción de Spots de radio y capsulas informativas	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	ene-16	29039393	25/02/2016	\$ 11,600.00	3631	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de realización de 10 spots de radio y 3 capsulas informativas, cada mes, con el contenido y formato solicitado por "SEAPAL VALLARTA", incluyendo los derechos para su uso y/o comercialización.	

9	Lorena Gutiérrez Moguel (NOTICIAS PV)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 208,800.00	ene-16	29040175	28/04/2016	\$ 17,400.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación un banner 415 x 200 megapíxeles de imagen fija con los insertos que indique "SEAPAL VALLARTA", en la página principal de la página web www.noticiaspv.com, de lunes a domingo de cada semana de cada mes; así como los boletines con eventos de interés para la comunidad que requiera "SEAPAL VALLARTA" y publicación de información en sus redes sociales "FACEBOOK".
10	Mónica Paulina González Gómez (www.vallartauno.com)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	ene-16	29039338	18/02/2016	\$ 11,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.vallartauno.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
11	Compañía Editorial Alpesor S. de R.L. (MERIDIANO)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 417,600.00	feb-16	29039339	18/02/2016	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en sección policiaca, página impar o sección tabloide, de manera diaria; así como 3 tres medias planas o boletines de prensa por cada semana, en el Periódico denominado "MERIDIANO".
12	María de la Caridad Zarate Hernández (Que hay)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 55,680.00	feb-16	29039340	18/02/2016	\$ 4,640.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en todas las emisiones del Periódico denominado "QUE HAY".
13	Casa Editorial Siempre Libres, S.A. de C.V. (SIEMPRE LIBRES)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 278,400.00	feb-16	29039375	24/02/2016	\$ 23,200.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación mensual de 12 boletines de prensa y 8 publicaciones de 1/4 de plana o 4 cuatro publicaciones de 1/2 plana, en el Periódico "SIEMPRE LIBRES".
14	Ediciones y Publicaciones Siete de Junio, S.A. de C.V. (Tribuna de la Bahía)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 174,000.00	feb-16	29039344	19/02/2016	\$ 14,500.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de boletines de prensa diarios, así como insertos de prensa de 1/4 un cuarto de plana 3 tres días de la semana, en el Periódico "TRIBUNA DE LA BAHÍA".
15	Riviera Comunicación, S.A. de C.V. (LA EXPLOSIVA 590 AM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	feb-16	29039450	01/03/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	26 veintiséis spots diarios, enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua y (8) capsulas informativas por semana en la estación radiofónica denominada "LA EXPLOSIVA 590 AM" de difusión local.
16	Comercializadora de Radio de Jalisco, S.A. de C.V. ("LA KE BUENA" XEPVJ-FM y "W RADIO XENAY")	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	feb-16	29039717	15/09/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	12 doce spots diarios y enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua, en cada una de las estaciones radiofónicas denominadas "LA KE BUENA", "XEPVJ-FM" y "W RADIO XENAY" de difusión local.
17	Grupo ACIR, S.A. de C.V. ("Digital 89.5 FM", "Amor 92.7 FM" y Noticiero Mix 90.3 FM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	feb-16	29039953	31/03/2016	\$ 11,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	125 ciento veinticinco spots de radio mensuales, en las estaciones radiofónicas "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM"; 2 dos capsulas informativas en el Noticiero Panorama Informativo Vallarta Mix 90.3 FM y participación en los eventos masivos que realice Grupo Acir desde las emisoras "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM".

18	Carlos Martín Santana Gradillao (PRO SANTANA)	Producción de Spots de radio y capsulas informativas	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	feb-16	29039556	03/03/2016	\$ 11,600.00	3631	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de realización de 10 spots de radio y 3 capsulas informativas, cada mes, con el contenido y formato solicitado por "SEAPAL VALLARTA", incluyendo los derechos para su uso y/o comercialización.
19	Mary Antoinette Beltrán Mallen (VALLARTA BANDERAS)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 84,000.00	feb-16	29039392	25/02/2016	\$ 7,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 637 x 120 megapíxeles en la página web www.vallartabanderas.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
20	Guillermo Gómez Pastén (INFORMA VALLARTA)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	feb-16	29039727	15/03/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.informavallarta.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
21	Reportmart S.C. (www.contralinea.net)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	feb-16	29039377	24/02/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.contralinea.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
22	Hugo Alberto Larios Escobedo (www.aznoticias.mx)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 69,600.00	feb-16	29039376	24/02/2016	\$ 5,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	10 spots de radio y 3 capsulas informativas en su página de internet www.aznoticias.mx
23	Lorena Gutiérrez Moguel (NOTICIAS PV)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 208,800.00	feb-16	29040571	01/06/2016	\$ 17,400.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación un banner 415 x 200 megapíxeles de imagen fija con los insertos que indique "SEAPAL VALLARTA", en la página principal de la página web www.noticiaspv.com, de lunes a domingo de cada semana de cada mes; así como los boletines con eventos de interés para la comunidad que requiera "SEAPAL VALLARTA" y publicación de información en sus redes sociales "FACEBOOK".
24	Mónica Paulina González Gómez (www.vallartauno.com)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	feb-16	29039346	19/02/2016	\$ 11,600.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.vallartauno.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
25	Compañía Editorial Alpeor S. de R.L. (MERIDIANO)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 417,600.00	mar-16	29039715	15/03/2016	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en sección policiaca, página impar o sección tabloide, de manera diaria; así como 3 tres medias planas o boletines de prensa por cada semana, en el Periódico denominado "MERIDIANO".
26	María de la Caridad Zarate Hernández (Que hay)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 55,680.00	mar-16	29039796	17/03/2106	\$ 4,640.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en todas las emisiones del Periódico denominado "QUE HAY".

27	Casa Editorial Siempre Libres, S.A. de C.V. (SIEMPRE LIBRES)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 278,400.00	mar-16	29040159	26/04/2016	\$ 23,200.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación mensual de 12 boletines de prensa y 8 publicaciones de 1/4 de plana o 4 cuatro publicaciones de 1/2 plana, en el Periódico "SIEMPRE LIBRES".
28	Ediciones y Publicaciones Siete de Junio, S.A. de C.V. (Tribuna de la Bahía)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 174,000.00	mar-16	29039795	17/03/2016	\$ 14,500.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de boletines de prensa diarios, así como insertos de prensa de 1/4 un cuarto de plana 3 tres días de la semana, en el Periódico "TRIBUNA DE LA BAHÍA".
29	Riviera Comunicación, S.A. de C.V. (LA EXPLOSIVA 590 AM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	mar-16	29039922	0/03/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	26 veintiséis spots diarios, enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua y (8) capsulas informativas por semana en la estación radiofónica denominada "LA EXPLOSIVA 590 AM" de difusión local.
30	Comercializadora de Radio de Jalisco, S.A. de C.V. ("LA KE BUENA" XEPVJ-FM y "W RADIO XENAY")	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	mar-16	29039718	15/03/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	12 doce spots diarios y enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua, en cada una de las estaciones radiofónicas denominadas "LA KE BUENA", "XEPVJ-FM" y "W RADIO XENAY" de difusión local.
31	Grupo ACIR, S.A. de C.V. ("Digital 89.5 FM", "Amor 92.7 FM" y Noticiero Mix 90.3 FM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	mar-16	29039953	31/03/2016	\$ 11,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	125 ciento veinticinco spots de radio mensuales, en las estaciones radiofónicas "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM"; 2 dos capsulas informativas en el Noticiero Panorama Informativo Vallarta Mix 90.3 FM y participación en los eventos masivos que realice Grupo Acir desde las emisoras "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM".
32	Carlos Martin Santana Gradillao (PRO SANTANA)	Producción de Spots de radio y capsulas informativas	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	mar-16	29039797	17/03/2016	\$ 11,600.00	3631	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de realización de 10 spots de radio y 3 capsulas informativas, cada mes, con el contenido y formato solicitado por "SEAPAL VALLARTA", incluyendo los derechos para su uso y/o comercialización.
33	Mary Antoinette Beltrán Mallen (VALLARTA BANDERAS)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 84,000.00	mar-16	29039798	17/03/2016	\$ 7,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 637 x 120 megapíxeles en la página web www.vallartabanderas.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
34	Guillermo Gómez Pastén (INFORMA VALLARTA)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	mar-16	29040020	05/04/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.informavallarta.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
35	Reportmart S.C. (www.contralinea.net)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	mar-16	29039794	17/03/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.contralinea.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
36	Hugo Alberto Larios Escobedo (www.aznoticias.mx)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 69,600.00	mar-16	29039975	05/04/2016	\$ 5,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	10 spots de radio y 3 capsulas informativas en su página de internet www.aznoticias.mx

37	Lorena Gutiérrez Moguel (NOTICIAS PV)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 208,800.00	mar-16	20940572	01/06/2016	\$ 17,400.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación un banner 415 x 200 megapíxeles de imagen fija con los insertos que indique "SEAPAL VALLARTA", en la página principal de la página web www.noticiaspv.com, de lunes a domingo de cada semana de cada mes: así como los boletines con eventos de interés para la comunidad que requiera "SEAPAL VALLARTA" y publicación de información en sus redes sociales "FACEBOOK".
38	Mónica Paulina González Gómez (www.vallartauno.com)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	mar-16	29039719	15/03/2016	\$ 11,600.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.vallartauno.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
39	Compañía Editorial Alpesor S. de R.L. (MERIDIANO)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 417,600.00	abr-16	29040048	13/04/2016	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en sección policiaca, página impar o sección tabloide, de manera diaria: así como 3 tres medias planas o boletines de prensa por cada semana, en el Periódico denominado "MERIDIANO".
40	María de la Caridad Zarate Hernández (Que hay)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 55,680.00	abr-16	29040060	14/04/2016	\$ 4,640.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en todas las emisiones del Periódico denominado "QUE HAY".
41	Casa Editorial Siempre Libres, S.A. de C.V. (SIEMPRE LIBRES)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 278,400.00	abr-16	29040158	26/04/2016	\$ 23,200.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación mensual de 12 boletines de prensa y 8 publicaciones de 1/4 de plana o 4 cuatro publicaciones de 1/2 plana, en el Periódico "SIEMPRE LIBRES".
42	Ediciones y Publicaciones Siete de Junio, S.A. de C.V. (Tribuna de la Bahía)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 174,000.00	abr-16	29040115	21/04/2016	\$ 14,500.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de boletines de prensa diarios, así como insertos de prensa de 1/4 un cuarto de plana 3 tres días de la semana, en el Periódico "TRIBUNA DE LA BAHÍA".
43	Vallarta Opina Ediciones, S.A. de C.V. (VALLARTA OPINA)	Publicidad Impresa	Del 01 de abril al 31 de diciembre del 2016	\$ 302,400.00	abr-16	29040160	27/04/2016	\$ 33,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un cintillo de plana diario: así como 3 tres medias planas en la sección local, en página impar de manera mensual, en el Periódico "VALLARTA OPINA".
44	Riviera Comunicación, S.A. de C.V. (LA EXPLOSIVA 590 AM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	abr-16	29040141	25/04/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	26 veintiséis spots diarios, enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua y (8) capsulas informativas por semana en la estación radiofónica denominada "LA EXPLOSIVA 590 AM" de difusión local.
45	Comercializadora de Radio de Jalisco, S.A. de C.V. ("LA KE BUENA" XEPVJ-FM y "W RADIO XENAY")	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	abr-16	29040064	15/04/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	12 doce spots diarios y enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua, en cada una de las estaciones radiofónicas denominadas "LA KE BUENA", "XEPVJ-FM" y "W RADIO XENAY" de difusión local.

46	Grupo ACIR, S.A. de C.V. ("Digital 89.5 FM", "Amor 92.7 FM" y Noticiero Mix 90.3 FM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	abr-16	29040061	14/04/2016	\$ 11,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	125 ciento veinticinco spots de radio mensuales, en las estaciones radiofónicas "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM"; 2 dos cápsulas informativas en el Noticiero Panorama Informativo Vallarta Mix 90.3 FM y participación en los eventos masivos que realice Grupo Acir desde las emisoras "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM".
47	Carlos Martín Santana Gradillao (PRO SANTANA)	Producción de Spots de radio y cápsulas informativas	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	abr-16	29040114	21/04/2016	\$ 11,600.00	3631	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de realización de 10 spots de radio y 3 cápsulas informativas, cada mes, con el contenido y formato solicitado por "SEAPAL VALLARTA", incluyendo los derechos para su uso y/o comercialización.
48	Mary Antoinette Beltrán Mallen (VALLARTA BANDERAS)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 84,000.00	abr-16	29040062	14/04/2016	\$ 7,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 637 x 120 megapíxeles en la página web www.vallartabanderas.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
49	Guillermo Gómez Pastén (INFORMA VALLARTA)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	abr-16	29040169	28/04/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.informavallarta.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
50	Reportmart S.C. (www.contralinea.net)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	abr-16	29040389	17/05/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.contralinea.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
51	Hugo Alberto Larios Escobedo (www.aznoticias.mx)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 69,600.00	abr-16	29040142	25/04/2016	\$ 5,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	10 spots de radio y 3 cápsulas informativas en su página de internet www.aznoticias.mx
52	Lorena Gutiérrez Moguel (NOTICIAS PV)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 208,800.00	abr-16	29040573	01/06/2016	\$ 17,400.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación un banner 415 x 200 megapíxeles de imagen fija con los insertos que indique "SEAPAL VALLARTA", en la página principal de la página web www.noticiaspv.com, de lunes a domingo de cada semana de cada mes; así como los boletines con eventos de interés para la comunidad que requiera "SEAPAL VALLARTA" y publicación de información en sus redes sociales "FACEBOOK".
53	Mónica Paulina González Gómez (www.vallartauno.com)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	abr-16	29040113	21/04/2016	\$ 11,600.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.vallartauno.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
54	Compañía Editorial Alpepor S. de R.L. (MERIDIANO)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 417,600.00	may-16	29040251	05/05/2016	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en sección policiaca, página impar o sección tabloide, de manera diaria; así como 3 tres medias planas o boletines de prensa por cada semana, en el Periódico denominado "MERIDIANO".

55	María de la Caridad Zarate Hernández (Que hay)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 55,680.00	may-16	29040505	26/05/2016	\$ 4,640.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en todas las emisiones del Periódico denominado "QUE HAY".	
56	Casa Editorial Siempre Libres, S.A. de C.V. (SIEMPRE LIBRES)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 278,400.00	may-16	29040576	01/06/2016	\$ 23,200.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación mensual de 12 boletines de prensa y 8 publicaciones de 1/4 de plana o 4 cuatro publicaciones de 1/2 plana, en el Periódico "SIEMPRE LIBRES".	
57	Ediciones y Publicaciones Siete de Junio, S.A. de C.V. (Tribuna de la Bahía)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 174,000.00	may-16	29040304	12/05/2016	\$ 14,500.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de boletines de prensa diarios, así como insertos de prensa de 1/4 un cuarto de plana 3 tres días de la semana, en el Periódico "TRIBUNA DE LA BAHÍA".	
58	Vallarta Opina Ediciones, S.A. de C.V. (VALLARTA OPINA)	Publicidad Impresa	Del 01 de abril al 31 de diciembre del 2016	\$ 302,400.00	may-16	29040628	02/06/2016	\$ 33,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un cintillo de plana diario; así como 3 tres medias planas en la sección local, en página impar de manera mensual, en el Periódico "VALLARTA OPINA".	
59	Riviera Comunicación, S.A. de C.V. (LA EXPLOSIVA 590 AM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	may-16	29040394	18/05/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	26 veintiséis spots diarios, enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua y (8) capsulas informativas por semana en la estación radiofónica denominada "LA EXPLOSIVA 590 AM" de difusión local.	
60	Comercializadora de Radio de Jalisco, S.A. de C.V. ("LA KE BUENA" XEPVJ-FM y "W RADIO XENAY")	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	may-16	29040395	18/05/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	12 doce spots diarios y enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua, en cada una de las estaciones radiofónicas denominadas "LA KE BUENA", "XEPVJ-FM" y "W RADIO XENAY" de difusión local.	
61	Grupo ACIR, S.A. de C.V. ("Digital 89.5 FM", "Amor 92.7 FM" y Noticiero Mix 90.3 FM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	may-16	29040289	28/06/2016	\$ 11,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	125 ciento veinticinco spots de radio mensuales, en las estaciones radiofónicas "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM"; 2 dos capsulas informativas en el Noticiero Panorama Informativo Vallarta Mix 90.3 FM y participación en los eventos masivos que realice Grupo Acir desde las emisoras "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM".	
62	Carlos Martin Santana Gradillao (PRO SANTANA)	Producción de Spots de radio y capsulas informativas	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	may-16	29040303	12/05/2016	\$ 11,600.00	3631	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de realización de 10 spots de radio y 3 capsulas informativas, cada mes, con el contenido y formato solicitado por "SEAPAL VALLARTA", incluyendo los derechos para su uso y/o comercialización.	
63	Mary Antoinette Beltrán Mallen (VALLARTA BANDERAS)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 84,000.00	may-16	29040393	18/05/2016	\$ 7,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 637 x 120 megapixeles en la página web www.vallartabanderas.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".	
64	Guillermo Gómez Pastén (INFORMA VALLARTA)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	may-16	29040577	01/06/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapixeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapixeles en la página web www.informavallarta.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".	

65	Reportmart S.C. (www.contralinea.net)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	may-16	29040508	26/05/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.contralinea.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
66	Hugo Alberto Larios Escobedo (www.aznoticias.mx)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 69,600.00	may-16	29040578	01/06/2016	\$ 5,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	10 spots de radio y 3 capsulas informativas en su página de internet www.aznoticias.mx
67	Lorena Gutiérrez Moguel (NOTICIAS PV)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 208,800.00	may-16	29040574	01/06/2016	\$ 17,400.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación un banner 415 x 200 megapíxeles de imagen fija con los insertos que indique "SEAPAL VALLARTA", en la página principal de la página web www.noticiaspv.com, de lunes a domingo de cada semana de cada mes; así como los boletines con eventos de interés para la comunidad que requiera "SEAPAL VALLARTA" y publicación de información en sus redes sociales "FACEBOOK".
68	Mónica Paulina González Gómez (www.vallartauno.com)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	may-16	29040302	12/05/2016	\$ 11,600.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.vallartauno.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
69	Compañía Editorial Alpesor S. de R.L. (MERIDIANO)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 417,600.00	jun-16	29040673	08/06/2016	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en sección policiaca, página impar o sección tabloide, de manera diaria; así como 3 tres medias planas o boletines de prensa por cada semana, en el Periódico denominado "MERIDIANO".
70	María de la Caridad Zarate Hernández (Que hay)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 55,680.00	jun-16	29040863	24/06/2016	\$ 4,640.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en todas las emisiones del Periódico denominado "QUE HAY".
71	Casa Editorial Siempre Libres, S.A. de C.V. (SIEMPRE LIBRES)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 278,400.00	jun-16	29040766	20/06/2016	\$ 23,200.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación mensual de 12 boletines de prensa y 8 publicaciones de 1/4 de plana o 4 cuatro publicaciones de 1/2 plana, en el Periódico "SIEMPRE LIBRES".
72	Ediciones y Publicaciones Siete de Junio, S.A. de C.V. (Tribuna de la Bahía)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 174,000.00	jun-16	29040767	20/06/2016	\$ 14,500.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de boletines de prensa diarios, así como insertos de prensa de 1/4 un cuarto de plana 3 tres días de la semana, en el Periódico "TRIBUNA DE LA BAHÍA".
73	Vallarta Opina Ediciones, S.A. de C.V. (VALLARTA OPINA)	Publicidad Impresa	Del 01 de abril al 31 de diciembre del 2016	\$ 302,400.00	jun-16	29040862	24/06/2016	\$ 33,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un cintillo de plana diario; así como 3 tres medias planas en la sección local, en página impar de manera mensual, en el Periódico "VALLARTA OPINA".
74	Riviera Comunicación, S.A. de C.V. (LA EXPLOSIVA 590 AM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	jun-16	29040892	28/06/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	26 veintiséis spots diarios, enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua y (8) capsulas informativas por semana en la estación radiofónica denominada "LA EXPLOSIVA 590 AM" de difusión local.



75	Comercializadora de Radio de Jalisco, S.A. de C.V. ("LA KE BUENA" XEPVJ-FM y "W RADIO XENAY")	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	jun-16	29040829	21/06/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	12 doce spots diarios y enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua, en cada una de las estaciones radiofónicas denominadas "LA KE BUENA", "XEPVJ-FM" y "W RADIO XENAY" de difusión local.
76	Grupo ACIR, S.A. de C.V. ("Digital 89.5 FM", "Amor 92.7 FM" y Noticiero Mix 90.3 FM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	jun-16	29040892	28/06/2016	\$ 11,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	125 ciento veinticinco spots de radio mensuales, en las estaciones radiofónicas "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM"; 2 dos cápsulas informativas en el Noticiero Panorama Informativo Vallarta Mix 90.3 FM y participación en los eventos masivos que realice Grupo Acir desde las emisoras "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM".
77	Carlos Martín Santana Gradillao (PRO SANTANA)	Producción de Spots de radio y capsulas informativas	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	jun-16	29040772	20/06/2016	\$ 11,600.00	3631	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de realización de 10 spots de radio y 3 capsulas informativas, cada mes, con el contenido y formato solicitado por "SEAPAL VALLARTA", incluyendo los derechos para su uso y/o comercialización.
78	Mary Antoinette Beltrán Mallen (VALLARTA BANDERAS)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 84,000.00	jun-16	29040771	20/06/2016	\$ 7,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 637 x 120 megapíxeles en la página web www.vallartabanderas.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
79	Guillermo Gómez Pastén (INFORMA VALLARTA)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	jun-16	29040986	01/07/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.informavallarta.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
80	Reportmart S.C. (www.contralinea.net)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	jun-16	29040770	20/06/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.contralinea.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
81	Hugo Alberto Larios Escobedo (www.aznoticias.mx)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 69,600.00	jun-16	29040890	28/06/2016	\$ 5,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	10 spots de radio y 3 capsulas informativas en su página de internet www.aznoticias.mx
82	Lorena Gutiérrez Moguel (NOTICIAS PV)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 208,800.00	jun-16	29040851	22/06/2016	\$ 17,400.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación un banner 415 x 200 megapíxeles de imagen fija con los insertos que indique "SEAPAL VALLARTA", en la página principal de la página web www.noticiaspv.com, de lunes a domingo de cada semana de cada mes; así como los boletines con eventos de interés para la comunidad que requiera "SEAPAL VALLARTA" y publicación de información en sus redes sociales "FACEBOOK".
83	Mónica Paulina González Gómez (www.vallartauno.com)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	jun-16	29040828	21/06/2016	\$ 11,600.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.vallartauno.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".

84	Compañía Editorial Alpesor S. de R.L. (MERIDIANO)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 417,600.00	jul-16	29041044	06/07/2016	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en sección policiaca, página impar o sección tabloide, de manera diaria; así como 3 tres medias planas o boletines de prensa por cada semana, en el Periódico denominado "MERIDIANO".
85	María de la Caridad Zarate Hernández (Quehay)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 55,680.00	jul-16	29041247	26/07/2016	\$ 4,640.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en todas las emisiones del Periódico denominado "QUEHAY".
86	Casa Editorial Siempre Libres, S.A. de C.V. (SIEMPRE LIBRES)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 278,400.00	jul-16	29041107	15/07/2016	\$ 23,200.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación mensual de 12 boletines de prensa y 8 publicaciones de 1/4 de plana o 4 cuatro publicaciones de 1/2 plana, en el Periódico "SIEMPRE LIBRES".
87	Ediciones y Publicaciones Siete de Junio, S.A. de C.V. (Tribuna de la Bahía)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 174,000.00	jul-16	29041207	21/07/2016	\$ 14,500.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de boletines de prensa diarios, así como insertos de prensa de 1/4 un cuarto de plana 3 tres días de la semana, en el Periódico "TRIBUNA DE LA BAHÍA".
88	Vallarta Opina Ediciones, S.A. de C.V. (VALLARTA OPINA)	Publicidad Impresa	Del 01 de abril al 31 de diciembre del 2016	\$ 302,400.00	jul-16	29041245	26/07/2016	\$ 33,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un cintillo de plana diario; así como 3 tres medias planas en la sección local, en página impar de manera mensual, en el Periódico "VALLARTA OPINA".
89	Juan Moises Serna Madariaga (Vox Populi). (Fue adjudicación directa sin contrato de p.s. solo por este mes)	Publicidad Impresa	Del 01 de julio al 31 de julio del 2016 (Fue adjudicación directa sin contrato de p.s. solo por este mes)	\$ 11,600.00	jul-16	29041438	09/08/2016	\$ 11,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1 plana, en todas las emisiones del Periódico Revista denominado "VOX POPULI".
90	Riviera Comunicación, S.A. de C.V. (LA EXPLOSIVA 590 AM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	jul-16	29041279	01/08/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	26 veintiséis spots diarios, enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua y (8) capsulas informativas por semana en la estación radiofónica denominada "LA EXPLOSIVA 590 AM" de difusión local.
91	Comercializadora de Radio de Jalisco, S.A. de C.V. ("LA KE BUENA" XEPVJ-FM y "W RADIO XENAY")	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	jul-16	29041105	15/07/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	12 doce spots diarios y enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua, en cada una de las estaciones radiofónicas denominadas "LA KE BUENA", "XEPVJ-FM" y "W RADIO XENAY" de difusión local.
92	Grupo ACIR, S.A. de C.V. ("Digital 89.5 FM", "Amor 92.7 FM" y Noticiero Mix 90.3 FM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	jul-16	29041208	21/07/2016	\$ 11,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	125 ciento veinticinco spots de radio mensuales, en las estaciones radiofónicas "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM"; 2 dos capsulas informativas en el Noticiero Panorama Informativo Vallarta Mix 90.3 FM y participación en los eventos masivos que realice Grupo Acir desde las emisoras "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM".
93	Carlos Martín Santana Gradillao (PRO SANTANA)	Producción de Spots de radio y capsulas informativas	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	jul-16	29041280	01/08/2016	\$ 11,600.00	3631	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de realización de 10 spots de radio y 3 capsulas informativas, cada mes, con el contenido y formato solicitado por "SEAPAL VALLARTA", incluyendo los derechos para su uso y/o comercialización.

94	Mary Antoinette Beltrán Mallen (VALLARTA BANDERAS)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 84,000.00	jul-16	29041104	15/07/2016	\$ 7,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 637 x 120 megapíxeles en la página web <a href="http://www.vallartabanderas.com">www.vallartabanderas.com</a> , de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
95	Guillermo Gómez Pastén (INFORMA VALLARTA)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	jul-16	29041446	09/08/2016	\$ 3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de mensajes por insertos de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web <a href="http://www.informavallarta.com">www.informavallarta.com</a> , de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
96	Reportmart S.C. ( <a href="http://www.contralinea.net">www.contralinea.net</a> )	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	jul-16	29041215	22/07/2016	\$ 3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web <a href="http://www.contralinea.com">www.contralinea.com</a> , de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
97	Hugo Alberto Larios Escobedo ( <a href="http://www.aznoticias.mx">www.aznoticias.mx</a> )	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 69,600.00	jul-16	29041246	26/07/2016	\$ 5,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	10 spots de radio y 3 capsulas informativas en su página de internet <a href="http://www.aznoticias.mx">www.aznoticias.mx</a>
98	Lorena Gutiérrez Moguel (NOTICIAS PV)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 208,800.00	jul-16	29041248	26/07/2016	\$ 17,400.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación un banner 415 x 200 megapíxeles de imagen fija con los insertos que indique "SEAPAL VALLARTA", en la página principal de la página web <a href="http://www.noticiaspv.com">www.noticiaspv.com</a> , de lunes a domingo de cada semana de cada mes; así como los boletines con eventos de interés para la comunidad que requiera "SEAPAL VALLARTA" y publicación de información en sus redes sociales "FACEBOOK".
99	Mónica Paulina González Gómez ( <a href="http://www.vallartauno.com">www.vallartauno.com</a> )	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	jul-16	29041106	15/07/2016	\$ 11,600.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web <a href="http://www.vallartauno.com">www.vallartauno.com</a> , de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
100	Compañía Editorial Alpeor S. de R.L. (MERIDIANO)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 417,600.00	ago-16	29041474	12/08/2016	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en sección policiaca, página impar o sección tabloide, de manera diaria; así como 3 tres medias planas o boletines de prensa por cada semana, en el Periódico denominado "MERIDIANO".
101	María de la Caridad Zarate Hernández (Que hay)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 55,680.00	ago-16	29041565	25/08/2016	\$ 4,640.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en todas las emisiones del Periódico denominado "QUE HAY".
102	Casa Editorial Siempre Libres, S.A. de C.V. (SIEMPRE LIBRES)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 278,400.00	ago-16	29041557	25/08/2016	\$ 23,200.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación mensual de 12 boletines de prensa y 8 publicaciones de 1/4 de plana o 4 cuatro publicaciones de 1/2 plana, en el Periódico "SIEMPRE LIBRES".

103	Ediciones y Publicaciones Siete de Junio, S.A. de C.V. (Tribuna de la Bahía)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 174,000.00	ago-16	29041571	25/08/2016	\$ 14,500.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de boletines de prensa diarios, así como insertos de prensa de <sup>1/4</sup> un cuarto de plana 3 tres días de la semana, en el Periódico "TRIBUNA DE LA BAHÍA".
104	Vallarta Opina Ediciones, S.A. de C.V. (VALLARTA OPINA)	Publicidad Impresa	Del 01 de abril al 31 de diciembre del 2016	\$ 302,400.00	ago-16	29041559	25/08/2016	\$ 33,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un cintillo de plana diario: así como 3 tres medias planas en la sección local, en página impar de manera mensual, en el Periódico "VALLARTA OPINA".
105	Riviera Comunicación, S.A. de C.V. (LA EXPLOSIVA 590 AM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	ago-16	29041560	25/08/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	26 veintiséis spots diarios, enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua y (8) capsulas informativas por semana en la estación radiofónica denominada "LA EXPLOSIVA 590 AM" de difusión local.
106	Comercializadora de Radio de Jalisco, S.A. de C.V. ("LA KE BUENA" XEPVJ-FM y "W RADIO XENAY")	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	ago-16	29041473	12/08/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	12 doce spots diarios y enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua, en cada una de las estaciones radiofónicas denominadas "LA KE BUENA", "XEPVJ-FM" y "W RADIO XENAY" de difusión local.
107	Grupo ACIR, S.A. de C.V. ("Digital 89.5 FM", "Amor 92.7 FM" y Noticiero Mix 90.3 FM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	ago-16	29041651	30/08/2016	\$ 11,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	125 ciento veinticinco spots de radio mensuales, en las estaciones radiofónicas "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM"; 2 dos capsulas informativas en el Noticiero Panorama Informativo Vallarta Mix 90.3 FM y participación en los eventos masivos que realice Grupo Acir desde las emisoras "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM".
108	Carlos Martin Santana Gradillao (PRO SANTANA)	Producción de Spots de radio y capsulas informativas	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	ago-16	29041652	30/08/2016	\$ 11,600.00	3631	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de realización de 10 spots de radio y 3 capsulas informativas, cada mes, con el contenido y formato solicitado por "SEAPAL VALLARTA", incluyendo los derechos para su uso y/o comercialización.
109	Mary Antoinette Beltrán Mallen (VALLARTA BANDERAS)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 84,000.00	ago-16	29041497	15/08/2016	\$ 7,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 637 x 120 megapíxeles en la página web www.vallartabanderas.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
110	Guillermo Gómez Pastén (INFORMA VALLARTA)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	ago-16	29041563	25/08/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.informavallarta.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
111	Reportmart S.C. (www.contralinea.net)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	ago-16	29041564	25/08/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.contralinea.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
112	Hugo Alberto Larios Escobedo (www.aznoticias.mx)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 69,600.00	ago-16	29041562	25/08/2016	\$ 5,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	10 spots de radio y 3 capsulas informativas en su página de internet www.aznoticias.mx

113	Lorena Gutiérrez Moguel (NOTICIAS PV)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 208,800.00	ago-16	29041561	25/08/2016	\$ 17,400.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación un banner 415 x 200 megapíxeles de imagen fija con los insertos que indique "SEAPAL VALLARTA", en la página principal de la página web www.noticiaspv.com, de lunes a domingo de cada semana de cada mes: así como los boletines con eventos de interés para la comunidad que requiera "SEAPAL VALLARTA" y publicación de información en sus redes sociales "FACEBOOK".
114	Mónica Paulina González Gómez (www.vallartauno.com)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	ago-16	29041558	25/08/2016	\$ 11,600.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.vallartauno.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
115	Compañía Editorial Alpesor S. de R.L. (MERIDIANO)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 417,600.00	sep-16	29041917	13/09/2016	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en sección policiaca, página impar o sección tabloide, de manera diaria: así como 3 tres medias planas o boletines de prensa por cada semana, en el Periódico denominado "MERIDIANO".
116	María de la Caridad Zarate Hernández (Que hay)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 55,680.00	sep-16	29041889	21/09/2016	\$ 4,640.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en todas las emisiones del Periódico denominado "QUE HAY".
117	Casa Editorial Siempre Libres, S.A. de C.V. (SIEMPRE LIBRES)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 278,400.00	sep-16	29041931	15/09/2016	\$ 23,200.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación mensual de 12 boletines de prensa y 8 publicaciones de 1/4 de plana o 4 cuatro publicaciones de 1/2 plana, en el Periódico "SIEMPRE LIBRES".
118	Ediciones y Publicaciones Siete de Junio, S.A. de C.V. (Tribuna de la Bahía)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 174,000.00	sep-16	29041916	13/09/2016	\$ 14,500.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de boletines de prensa diarios, así como insertos de prensa de 1/4 un cuarto de plana 3 tres días de la semana, en el Periódico "TRIBUNA DE LA BAHÍA".
119	Vallarta Opina Ediciones, S.A. de C.V. (VALLARTA OPINA)	Publicidad Impresa	Del 01 de abril al 31 de diciembre del 2016	\$ 302,400.00	sep-16	29042080	28/09/2016	\$ 33,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un cintillo de plana diario: así como 3 tres medias planas en la sección local, en página impar de manera mensual, en el Periódico "VALLARTA OPINA".
120	Riviera Comunicación, S.A. de C.V. (LA EXPLOSIVA 590 AM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	sep-16	29041918	13/09/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	26 veintiséis spots diarios, enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua y (8) capsulas informativas por semana en la estación radiofónica denominada "LA EXPLOSIVA 590 AM" de difusión local.
121	Comercializadora de Radio de Jalisco, S.A. de C.V. ("LA KE BUENA" XEPVJ-FM y "W RADIO XENAY")	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	sep-16	29041920	13/09/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo: ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	12 doce spots diarios y enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua, en cada una de las estaciones radiofónicas denominadas "LA KE BUENA", "XEPVJ-FM" y "W RADIO XENAY" de difusión local.

122	Grupo ACIR, S.A. de C.V. ("Digital 89.5 FM", "Amor 92.7 FM" y Noticiero Mix 90.3 FM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	sep-16	29042368	17/10/2016	\$ 11,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	125 ciento veinticinco spots de radio mensuales, en las estaciones radiofónicas "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM"; 2 dos cápsulas informativas en el Noticiero Panorama Informativo Vallarta Mix 90.3 FM y participación en los eventos masivos que realice Grupo Acir desde las emisoras "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM".
123	Carlos Martín Santana Gradillao (PRO SANTANA)	Producción de Spots de radio y cápsulas informativas	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	sep-16	29041990	21/09/2016	\$ 11,600.00	3631	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de realización de 10 spots de radio y 3 cápsulas informativas, cada mes, con el contenido y formato solicitado por "SEAPAL VALLARTA", incluyendo los derechos para su uso y/o comercialización.
124	Mary Antoinette Beltrán Mallen (VALLARTA BANDERAS)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 84,000.00	sep-16	29041930	15/09/216	\$ 7,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 637 x 120 megapíxeles en la página web www.vallartabanderas.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
125	Guillermo Gómez Pastén (INFORMA VALLARTA)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	sep-16	29042243	06/10/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.informavallarta.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
126	Reportmart S.C. (www.contralinea.net)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	sep-16	29041991	21/09/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.contralinea.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
127	Hugo Alberto Larios Escobedo (www.aznoticias.mx)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 69,600.00	sep-16	29041988	21/09/2016	\$ 5,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	10 spots de radio y 3 cápsulas informativas en su página de internet www.aznoticias.mx
128	Lorena Gutiérrez Moguel (NOTICIAS PV)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 208,800.00	sep-16	29042182	04/10/2016	\$ 17,400.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación un banner 415 x 200 megapíxeles de imagen fija con los insertos que indique "SEAPAL VALLARTA", en la página principal de la página web www.noticiaspv.com, de lunes a domingo de cada semana de cada mes; así como los boletines con eventos de interés para la comunidad que requiera "SEAPAL VALLARTA" y publicación de información en sus redes sociales "FACEBOOK".
129	Mónica Paulina González Gómez (www.vallartauno.com)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	sep-16	29041919	13/09/2016	\$ 11,600.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.vallartauno.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
130	Compañía Editorial Alpepor S. de R.L. (MERIDIANO)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 417,600.00	oct-16	29042614	11/11/2016	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en sección policiaca, página impar o sección tabloide, de manera diaria; así como 3 tres medias planas o boletines de prensa por cada semana, en el Periódico denominado "MERIDIANO".

131	María de la Caridad Zarate Hernández (Que hay)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 55,680.00	oct-16	29042532	31/10/2016	\$ 4,640.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en todas las emisiones del Periódico denominado "QUE HAY".
132	Casa Editorial Siempre Libres, S.A. de C.V. (SIEMPRE LIBRES)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 278,400.00	oct-16	29042502	25/10/2016	\$ 23,200.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación mensual de 12 boletines de prensa y 8 publicaciones de 1/4 de plana o 4 cuatro publicaciones de 1/2 plana, en el Periódico "SIEMPRE LIBRES".
133	Ediciones y Publicaciones Siete de Junio, S.A. de C.V. (Tribuna de la Bahía)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 174,000.00	oct-16	29042459	24/10/2016	\$ 14,500.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de boletines de prensa diarios, así como insertos de prensa de 1/4 un cuarto de plana 3 tres días de la semana, en el Periódico "TRIBUNA DE LA BAHÍA".
134	Vallarta Opina Ediciones, S.A. de C.V. (VALLARTA OPINA)	Publicidad Impresa	Del 01 de abril al 31 de diciembre del 2016	\$ 302,400.00	oct-16	29042562	03/11/2016	\$ 33,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un cintillo de plana diario; así como 3 tres medias planas en la sección local, en página impar de manera mensual, en el Periódico "VALLARTA OPINA".
135	Riviera Comunicación, S.A. de C.V. (LA EXPLOSIVA 590 AM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	oct-16	29042513	27/10/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	26 veintiséis spots diarios, enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua y (8) capsulas informativas por semana en la estación radiofónica denominada "LA EXPLOSIVA 590 AM" de difusión local.
136	Comercializadora de Radio de Jalisco, S.A. de C.V. ("LA KE BUENA" XEPVJ-FM y "W RADIO XENAY")	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	oct-16	29042456	24/10/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	12 doce spots diarios y enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua, en cada una de las estaciones radiofónicas denominadas "LA KE BUENA", "XEPVJ-FM" y "W RADIO XENAY" de difusión local.
137	Grupo ACIR, S.A. de C.V. ("Digital 89.5 FM", "Amor 92.7 FM" y Noticiero Mix 90.3 FM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	oct-16	29042608	04/11/2016	\$ 11,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	125 ciento veinticinco spots de radio mensuales, en las estaciones radiofónicas "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM"; 2 dos capsulas informativas en el Noticiero Panorama Informativo Vallarta Mix 90.3 FM y participación en los eventos masivos que realice Grupo Acir desde las emisoras "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM".
138	Carlos Martin Santana Gradillao (PRO SANTANA)	Producción de Spots de radio y capsulas informativas	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	oct-16	29042503	25/10/2016	\$ 11,600.00	3631	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de realización de 10 spots de radio y 3 capsulas informativas, cada mes, con el contenido y formato solicitado por "SEAPAL VALLARTA", incluyendo los derechos para su uso y/o comercialización.
139	Mary Antoinette Beltrán Mallen (VALLARTA BANDERAS)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 84,000.00	oct-16	29042346	14/10/2016	\$ 7,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 637 x 120 megapixeles en la página web www.vallartabanderas.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
140	Guillermo Gómez Pastén (INFORMA VALLARTA)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	oct-16	29042609	04/11/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapixeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapixeles en la página web www.informavallarta.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".

141	Reportmart S.C. (www.contralinea.net)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	oct-16	29042607	04/11/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.contralinea.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
142	Hugo Alberto Larios Escobedo (www.aznoticias.mx)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 69,600.00	oct-16	29042605	04/11/2016	\$ 5,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	10 spots de radio y 3 capsulas informativas en su página de internet www.aznoticias.mx
143	Lorena Gutiérrez Moguel (NOTICIAS PV)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 208,800.00	oct-16	29042367	17/10/2016	\$ 17,400.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación un banner 415 x 200 megapíxeles de imagen fija con los insertos que indique "SEAPAL VALLARTA", en la página principal de la página web www.noticiaspv.com, de lunes a domingo de cada semana de cada mes; así como los boletines con eventos de interés para la comunidad que requiera "SEAPAL VALLARTA" y publicación de información en sus redes sociales "FACEBOOK".
144	Mónica Paulina González Gómez (www.vallartauno.com)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	oct-16	29042409	19/10/2016	\$ 11,600.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.vallartauno.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
145	Compañía Editorial Alpesor S. de R.L. (MERIDIANO)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 417,600.00	nov-16	2904700	14/11/2016	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en sección policiaca, página impar o sección tabloide, de manera diaria; así como 3 tres medias planas o boletines de prensa por cada semana, en el Periódico denominado "MERIDIANO".
146	María de la Caridad Zarate Hernández (Que hay)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 55,680.00	nov-16	29042840	28/11/2016	\$ 4,640.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en todas las emisiones del Periódico denominado "QUE HAY".
147	Casa Editorial Siempre Libres, S.A. de C.V. (SIEMPRE LIBRES)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 278,400.00	nov-16	29043088	06/12/2016	\$ 23,200.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación mensual de 12 boletines de prensa y 8 publicaciones de 1/4 de plana o 4 cuatro publicaciones de 1/2 plana, en el Periódico "SIEMPRE LIBRES".
148	Ediciones y Publicaciones Siete de Junio, S.A. de C.V. (Tribuna de la Bahía)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 174,000.00	nov-16	29042796	23/11/2016	\$ 14,500.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de boletines de prensa diarios, así como insertos de prensa de 1/4 un cuarto de plana 3 tres días de la semana, en el Periódico "TRIBUNA DE LA BAHÍA".
149	Vallarta Opina Ediciones, S.A. de C.V. (VALLARTA OPINA)	Publicidad Impresa	Del 01 de abril al 31 de diciembre del 2016	\$ 302,400.00	nov-16	29042858	28/11/2106	\$ 33,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un cintillo de plana diario; así como 3 tres medias planas en la sección local, en página impar de manera mensual, en el Periódico "VALLARTA OPINA".
150	Riviera Comunicación, S.A. de C.V. (LA EXPLOSIVA 590 AM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	nov-16	29043086	06/12/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	26 veintiséis spots diarios, enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua y (B) capsulas informativas por semana en la estación radiofónica denominada "LA EXPLOSIVA 590 AM" de difusión local.



151	Comercializadora de Radio de Jalisco, S.A. de C.V. ("LA KE BUENA" XEPVJ-FM y "W RADIO XENAY")	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	nov-16	29042698	14/11/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	12 doce spots diarios y enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua, en cada una de las estaciones radiofónicas denominadas "LA KE BUENA", "XEPVJ-FM" y "W RADIO XENAY" de difusión local.
152	Grupo ACIR, S.A. de C.V. ("Digital 89.5 FM", "Amor 92.7 FM" y Noticiero Mix 90.3 FM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	nov-16	29042841	28/11/2016	\$ 11,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	125 ciento veinticinco spots de radio mensuales, en las estaciones radiofónicas "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM"; 2 dos cápsulas informativas en el Noticiero Panorama Informativo Vallarta Mix 90.3 FM y participación en los eventos masivos que realice Grupo Acir desde las emisoras "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM".
153	Carlos Martín Santana Gradillao (PRO SANTANA)	Producción de Spots de radio y capsulas informativas	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	nov-16	29042721	15/11/2016	\$ 11,600.00	3631	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de realización de 10 spots de radio y 3 capsulas informativas, cada mes, con el contenido y formato solicitado por "SEAPAL VALLARTA", incluyendo los derechos para su uso y/o comercialización.
154	Mary Antoinette Beltrán Mallen (VALLARTA BANDERAS)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 84,000.00	nov-16	29042722	15/11/2016	\$ 7,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 637 x 120 megapíxeles en la página web www.vallartabanderas.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
155	Guillermo Gómez Pastén (INFORMA VALLARTA)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	nov-16	29043087	06/12/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.informavallarta.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
156	Reportmart S.C. (www.contralinea.net)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	nov-16	29042842	28/11/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.contralinea.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
157	Hugo Alberto Larios Escobedo (www.aznoticias.mx)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 69,600.00	nov-16	29042720	15/11/2016	\$ 5,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	10 spots de radio y 3 capsulas informativas en su página de internet www.aznoticias.mx
158	Lorena Gutiérrez Moguel (NOTICIAS PV)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 208,800.00	nov-16	29042719	15/11/2016	\$ 17,400.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación un banner 415 x 200 megapíxeles de imagen fija con los insertos que indique "SEAPAL VALLARTA", en la página principal de la página web www.noticiaspv.com, de lunes a domingo de cada semana de cada mes; así como los boletines con eventos de interés para la comunidad que requiera "SEAPAL VALLARTA" y publicación de información en sus redes sociales "FACEBOOK".
159	Mónica Paulina González Gómez (www.vallartauno.com)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	nov-16	29042699	14/11/2016	\$ 11,600.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web www.vallartauno.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".

160	Compañía Editorial Alpesor S. de R.L. (MERIDIANO)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 417,600.00	dic-16	29043105	08/12/2016	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en sección policiaca, página impar o sección tabloide, de manera diaria; así como 3 tres medias planas o boletines de prensa por cada semana, en el Periódico denominado "MERIDIANO".
161	María de la Caridad Zarate Hernández (Que hay)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 55,680.00	dic-16	29043098	07/12/2016	\$ 4,640.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de 1/4 de plana, en todas las emisiones del Periódico denominado "QUE HAY".
162	Casa Editorial Siempre Libres, S.A. de C.V. (SIEMPRE LIBRES)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 278,400.00	dic-16	29043131	13/12/2016	\$ 23,200.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación mensual de 12 boletines de prensa y 8 publicaciones de 1/4 de plana o 4 cuatro publicaciones de 1/2 plana, en el Periódico "SIEMPRE LIBRES".
163	Ediciones y Publicaciones Siete de Junio, S.A. de C.V. (Tribuna de la Bahía)	Publicidad Impresa	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 174,000.00	dic-16	29043104	08/12/2016	\$ 14,500.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de boletines de prensa diarios, así como insertos de prensa de 1/4 un cuarto de plana 3 tres días de la semana, en el Periódico "TRIBUNA DE LA BAHÍA".
164	Vallarta Opina Ediciones, S.A. de C.V. (VALLARTA OPINA)	Publicidad Impresa	Del 01 de abril al 31 de diciembre del 2016	\$ 302,400.00	dic-16	29043096	07/12/2016	\$ 33,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un cintillo de plana diario; así como 3 tres medias planas en la sección local, en página impar de manera mensual, en el Periódico "VALLARTA OPINA".
165	Riviera Comunicación, S.A. de C.V. (LA EXPLOSIVA 590 AM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	dic-16	29043107	08/12/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	26 veintiséis spots diarios, enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua y (8) capsulas informativas por semana en la estación radiofónica denominada "LA EXPLOSIVA 590 AM" de difusión local.
166	Comercializadora de Radio de Jalisco, S.A. de C.V. ("LA KE BUENA" XEPVJ-FM y "W RADIO XENAY")	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 240,000.00	dic-16	29043095	07/12/2016	\$ 20,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	12 doce spots diarios y enlaces telefónicos para avisos de faltas de agua, en cada una de las estaciones radiofónicas denominadas "LA KE BUENA", "XEPVJ-FM" y "W RADIO XENAY" de difusión local.
167	Grupo ACIR, S.A. de C.V. ("Digital 89.5 FM", "Amor 92.7 FM" y Noticiero Mix 90.3 FM)	Publicidad por Radio	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	dic-16	29043132	13/12/2016	\$ 11,600.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	125 ciento veinticinco spots de radio mensuales, en las estaciones radiofónicas "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM"; 2 dos capsulas informativas en el Noticiero Panorama Informativo Vallarta Mix 90.3 FM y participación en los eventos masivos que realice Grupo Acir desde las emisoras "Digital 89.5 FM" y "Amor 92.7 FM".
168	Carlos Martín Santana Gradillao (PRO SANTANA)	Producción de Spots de radio y capsulas informativas	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	dic-16	29043129	13/12/2016	\$ 11,600.00	3631	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de realización de 10 spots de radio y 3 capsulas informativas, cada mes, con el contenido y formato solicitado por "SEAPAL VALLARTA", incluyendo los derechos para su uso y/o comercialización.
169	Mary Antoinette Beltrán Mallen (VALLARTA BANDERAS)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 84,000.00	dic-16	29043130	13/12/2016	\$ 7,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 637 x 120 megapíxeles en la página web www.vallartabanderas.com, de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".

170	Guillermo Gómez Pastén (INFORMA VALLARTA)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	dic-16	29043141	15/12/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web <a href="http://www.informavallarta.com">www.informavallarta.com</a> , de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
171	Reportmart S.C. ( <a href="http://www.contralinea.net">www.contralinea.net</a> )	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	#¡VALOR!	dic-16	29043257	21/12/2016	\$3,000.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web <a href="http://www.contralinea.com">www.contralinea.com</a> , de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".
172	Hugo Alberto Larios Escobedo ( <a href="http://www.aznoticias.mx">www.aznoticias.mx</a> )	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 69,600.00	dic-16	29043128	13/12/2016	\$ 5,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	10 spots de radio y 3 capsulas informativas en su página de internet <a href="http://www.aznoticias.mx">www.aznoticias.mx</a>
173	Lorena Gutiérrez Moguel (NOTICIAS PV)	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 208,800.00	dic-16	29043094	07/12/2016	\$ 17,400.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación un banner 415 x 200 megapíxeles de imagen fija con los insertos que indique "SEAPAL VALLARTA", en la página principal de la página web <a href="http://www.noticiaspv.com">www.noticiaspv.com</a> , de lunes a domingo de cada semana de cada mes; así como los boletines con eventos de interés para la comunidad que requiera "SEAPAL VALLARTA" y publicación de información en sus redes sociales "FACEBOOK".
174	Mónica Paulina González Gómez ( <a href="http://www.vallartauno.com">www.vallartauno.com</a> )	Publicidad por internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2016	\$ 139,200.00	dic-16	29043176	19/12/2016	\$ 11,600.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	La publicación de un banner de 1000 x 100 megapíxeles y un banner adicional cuadrado de 302 x 204 megapíxeles en la página web <a href="http://www.vallartauno.com">www.vallartauno.com</a> , de manera diaria y la cobertura especial de los eventos de interés para la comunidad que organice "SEAPAL VALLARTA".