



## GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL JULIO DEL 2023

**\*El Responsable Directo de la Autorización es el Jefe de Comunicación Social en SEAPAL VALLARTA, el L.C.C. Erick González Andrade.**

| #   | NOMBRE DEL MEDIO                            | ACTIVIDADES                 | PERIODO DEL CONTRATO          | RESPONSABEL DE AUTORIZACIÓN   | PAGO TOTAL DEL CONTRATO | PERIODO       | PAGO MENSUAL  | COG    | JUSTIFICACIÓN   | DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO  | SERVICIO CONTRATADO  | NOTA |
|-----|---|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------|---------------|--------|---|---|--|------|
| 128 | Producciones Travel Media, S de R.L de C.V. | Producción y Postproducción | Del 01 al 31 de julio de 2023 | L.C.C. Erick González Andrade | \$ 104.400,00           | julio de 2023 | \$ 104.400,00 | 365001 | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. | Servicio de producción audiovisual- fact- 1618- julio  |      |
| 129 | Producciones Travel Media, S de R.L de C.V. | Medios digitales            | Del 01 al 31 de julio de 2023 | L.C.C. Erick González Andrade | \$ 27.840,00            | julio de 2023 | \$ 27.840,00  | 362001 | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. | Paquete publicitario de 2000 spots mensuales en pantalla digital instalada en plaza Galerías Vallarta. julio- fact- 1619   |      |
| 130 | Rosa isela Rodríguez Castillo               | Otros                       | 01 al 31 de julio de 2023     | L.C.C. Erick González Andrade | \$ 104.400,00           | julio de 2023 | \$ 104.400,00 | 362001 | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. | Paquete publicitario en transporte público (camiones urbanos) de Puerto Vallarta, durante el mes de julio de 2023,.fact 10 |      |

|     |                               |          |   |                               |               |                |              |        |   |   |  |
|-----|-------------------------------|----------|---|-------------------------------|---------------|----------------|--------------|--------|---|---|--|
| 137 | Lorena Gutiérrez Moguel       | Internet | Del 01 de julio al 31 de agosto de 2023 | L.C.C. Erick González Andrade | \$ 139.200,00 | julio de 2023  | \$ 69.600,00 | 366001 | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. | Publicidad de "Boletines" y "comunicados" que el Seapal Vallarta indique, en la página "web" denominada <a href="http://www.noticiaspv.com.mx">www.noticiaspv.com.mx</a> , así como en las redes sociales nombradas "Facebook" y "Twitter" relacionada con dicha página.   |
| 138 | Mónica Paulina González Gómez | Internet | Del 01 al 31 de julio de 2023           | L.C.C. Erick González Andrade | \$ 34.800,00  | julio de 2023  | \$ 34.800,00 | 366001 | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. | Servicio de inserción permanente de dos banners, uno con medida rectangular de 440 x 108 pixeles y otro cuadrado de 310 x 258 pixeles en el portal de noticias <a href="http://www.vallartauno.com">www.vallartauno.com</a> , y en las plataformas Fan Page, Facebook, y Twitter, asociadas al dominio web; así como inserción de avisos especiales dirigidos a la población de campañas informativas, boletines, gacetillas, anuncios y avisos, todo esto de conformidad con los intereses del SEAPAL Vallarta. |
| 141 | Lorena Gutiérrez Moguel       | Internet | Del 01 de julio al 31 de agosto de 2023 | L.C.C. Erick González Andrade | \$ 139.200,00 | agosto de 2023 | \$ 69.600,00 | 366001 | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. | Publicidad de "Boletines" y "comunicados" que el Seapal Vallarta indique, en la página "web" denominada <a href="http://www.noticiaspv.com.mx">www.noticiaspv.com.mx</a> , así como en las redes sociales nombradas "Facebook" y "Twitter" relacionada con dicha página.   |

|     |                                       |                 |   |                               |               |                |              |                         |   |   |  |
|-----|---------------------------------------|-----------------|---|-------------------------------|---------------|----------------|--------------|-------------------------|---|---|--|
| 144 | Reportmart, S.C.                      | Internet        | Del 01 de julio al 31 de agosto de 2023 | L.C.C. Erick González Andrade | \$ 69.600,00  | julio de 2023  | \$ 23.200,00 | 366001                  | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. | Pauta publicitaria para un "Banner" con la medida de 1179 x 139 pixeles en la parte central superior de la pantalla de inicio, así como un "banner" de 321 x 321 pixeles en la parte lateral en la pantalla de inicio como en las diferentes secciones de la página web <a href="http://www.contralinea.net">www.contralinea.net</a> , así como comunicados y avisos que Seapal Vallarta indique, también serían difundidos en la página de "Facebook" relacionada con dicha página. |
| 145 | Reportmart, S.C.                      | Internet        | Del 01 de julio al 31 de agosto de 2023 | L.C.C. Erick González Andrade | \$ 69.600,00  | agosto de 2023 | \$ 23.200,00 | 366001                  | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. | Pauta publicitaria para un "Banner" con la medida de 1179 x 139 pixeles en la parte central superior de la pantalla de inicio, así como un "banner" de 321 x 321 pixeles en la parte lateral en la pantalla de inicio como en las diferentes secciones de la página web <a href="http://www.contralinea.net">www.contralinea.net</a> , así como comunicados y avisos que Seapal Vallarta indique, también serían difundidos en la página de "Facebook" relacionada con dicha página. |
| 146 | Vallarta Opina Ediciones, S.A de C.V. | Medios impresos | Del 01 de junio al 31 de agosto de 2023 | L.C.C. Erick González Andrade | \$ 174.000,00 | junio de 2023  | \$ 58.000,00 | 361001 75% y 362001 25% | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. | Servicio de publicidad en dos medias planas de (25x17 cms) y dos cuartos de plana de (12.5x17 cms) al mes, en el periódico local Vallarta Opina.   |

|     |                             |          |   |                               |              |                |              |        |   |   |  |
|-----|-----------------------------|----------|---|-------------------------------|--------------|----------------|--------------|--------|---|---|--|
| 147 | Víctor Balam García Beltrán | Internet | Del 01 de julio al 31 de agosto de 2023 | L.C.C. Erick González Andrade | \$ 58.000,00 | julio de 2023  | \$ 29.000,00 | 366001 | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. | Servicio publicitario para uso de transmisión, difusión y proyección de información de Seapal Vallarta indique, tanto el periódico digital de Vallarta Banderas, así como en redes sociales ligadas al portal <a href="http://www.vallartabanderas.com.mx">www.vallartabanderas.com.mx</a> , así como la publicación de "Banner" de 300x200 megapíxeles, tanto en home como en todas las pestañas de dicha página. fact 56 |
| 148 | Víctor Balam García Beltrán | Internet | Del 01 de julio al 31 de agosto de 2023 | L.C.C. Erick González Andrade | \$ 58.000,00 | agosto de 2023 | \$ 29.000,00 | 366001 | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. | Servicio publicitario para uso de transmisión, difusión y proyección de información de Seapal Vallarta indique, tanto el periódico digital de Vallarta Banderas, así como en redes sociales ligadas al portal <a href="http://www.vallartabanderas.com.mx">www.vallartabanderas.com.mx</a> , así como la publicación de "Banner" de 300x200 megapíxeles, tanto en home como en todas las pestañas de dicha página. fact-57 |
| 1   | Corporativo Fiscal PV, S.C. | Internet | Del 01 de julio al 31 de agosto de 2023 | L.C.C. Erick González Andrade | \$ 63.800,00 | julio de 2023  | \$ 63.800,00 | 366001 | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. | Contratación de servicio de publicación de 4 banners de 620 x 145 mensuales en el portal web <a href="http://www.reportediariovallarta.com">www.reportediariovallarta.com</a> , así como cuatro boletines, mismos que se compartirán a la par en la Fan Page de Facebook Reporte Diario Vallarta, ligadas a la misma página. fact 3354   |
| 2   | Corporativo Fiscal PV, S.C. | Internet | Del 01 de julio al 31 de agosto de 2023 | L.C.C. Erick González Andrade | \$ 63.800,00 | agosto de 2023 | \$ 63.800,00 | 366001 | Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas. | Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%. | Contratación de servicio de publicación de 4 banners de 620 x 145 mensuales en el portal web <a href="http://www.reportediariovallarta.com">www.reportediariovallarta.com</a> , así como cuatro boletines, mismos que se compartirán a la par en la Fan Page de Facebook Reporte Diario Vallarta, ligadas a la misma página. fact 3355   |