



GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL AÑO 2022 (Del 01 de enero al 31 de marzo del 2022)

*El Responsable Directo de la Autorización es el Jefe de Comunicación Social en SEAPAL VALLARTA, el L.C.C. Erick González Andrade.

NOMBRE DEL MEDIO	ACTIVIDADES	PERIODO DEL CONTRATO	RESPONSABLE DE AUTORIZACION	PAGO TOTAL DEL CONTRATO	PERIODO	PAGO MENSUAL	PARTIDA	JUSTIFICACION	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	SERVICIO CONTRATADO
Vallarta Opina Ediciones, S.A de C.V.	Publicidad de prensa	Del 01 de marzo al 1 de diciembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 580,000.00	marzo de 2022	\$ 58,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo ya que se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad a través de 01 (una) publicación mensual de dos cuartillos de media plana y dos cuartos de plana con los insertos que "SEAPAL Vallarta" indique, así como publicar de lunes a sábado de cada semana del mes, boletines de prensa y avisos a la comunidad en la sección local en el periódico denominado "Vallarta opina", lo anterior cumpliendo en todo momento con las especificaciones y las necesidades del "SEAPAL Vallarta".
Operadora de Medios del Pacífico, S.A de C.V.	Publicidad en radio	Del 01 de marzo al 1 de diciembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 348,000.00	marzo de 2022	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo ya que se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad mediante de 240 spots en versión de 30 segundos cada uno, de lunes a domingo o con los insertos que "SEAPAL Vallarta" indique, transmitiéndose en la frecuencia modulada XHEJ-FM 93.5 FM "LA PATRONA" de puerto Vallarta, Jalisco, que incluye lo anterior cumpliendo en todo momento con las especificaciones y las necesidades del "SEAPAL Vallarta"
Saga del Capitalizto, S.A de C.V.	Publicidad en radio	Del 01 de marzo al 1 de diciembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 348,000.00	marzo de 2022	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo ya que se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad a través de 150 (ciento cincuenta) spots mensuales en versión de 20" (veinte) segundos cada uno, de lunes a domingo, en la estación radiofónica "LA PODEROSA 94.3 FM" y 150 (ciento cincuenta) spots mensuales en versión de 20" (veinte) segundos cada uno, de lunes a domingo, en la estación radiofónica "OREJA 105.1 FM", lo anterior cumpliendo en todo momento con las especificaciones y necesidades del "SEAPAL Vallarta"
Estereorey México, S.A	Publicidad en radio	Del 01 de marzo al 1 de diciembre de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 462,840.00	marzo de 2022	\$ 46,284.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo ya que se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad a través de 120 spots mensuales, en versión de 40" cada uno mediante la pauta de 6 impactos por día de lunes a domingo, en la estación radiofónica denominada "LA MEJOR 99.9 FM, así como la realización de 12 publicaciones o posters en redes sociales digitales: "Facebook" e "Instagram" pertenecientes a "LA MEJOR FM Vallarta", todo de acuerdo con los requerimientos y especificaciones del "SEAPAL Vallarta"
Doraliz Herminia Terrón Moreno	Publicidad en internet	Del 01 al 31 de marzo de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 8,700.00	marzo de 2022	\$ 8,700.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo ya que se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Publicación de banner interactivo en nuestro portal de noticias www.paraleloinformativo.com (cintillo 980x55 PX) con presencia en portada y secciones interiores, así como liga hacia el sitio web o red social del publicitado; Publicación de Fanpage de Paraleloinformativo (Facebook y Twitter) de los eventos, transmisiones en vivo, así como diseños de avisos especiales, incluye: publicación de boletines, cobertura informativa y publicación de los eventos que realice el SEAPAL a lo largo del mes.
Reportmart, S.C.	Publicidad en internet	Del 01 al 31 de marzo de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 8,700.00	marzo de 2022	\$ 8,700.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo ya que se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Pauta publicitaria para un "banner" con la medida de 321 x 321 píxeles en lateral en pantalla de inicio como en las diferentes secciones, además de la difusión de avisos específicos en la página de Facebook y demás comunicadas sobre las acciones y programas que el "SEAPAL Vallarta" lo indique, en la página "web" denominada www.contralinea.net, así como en las redes sociales relacionadas con dicha página.
Aramis Brito de Santiago Márquez	Producción de Spots	Del 01 al 31 de marzo de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 5,800.00	marzo de 2022	\$ 5,800.00	3611	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo ya que se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de producción de material para radio será producida la voz oficial de SEAPAL Vallarta, esta se enviará con fondo musicales y efectos necesarios.
Compañía Periodística Sudcaliforniana, S.A de C.V.	Publicidad en prensa	02 de marzo de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 9,280.00	marzo de 2022	\$ 9,280.00	3621	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo ya que se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de transmisión de spots en radio con tema "abastecimiento de agua en la colonia Conchas Cheras" del 24 al 27 de febrero de 2022, en CPS radio.
Shergia Sea Cloud, S.A de C.V.	Publicidad en radio	28 de marzo de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 11,600.00	marzo de 2022	\$ 11,600.00	3611	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo ya que se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de transmisión en vivo en la radiodifusora "Locura 105.9 FM" el día 27 de marzo del evento de la "XX Carrera Recreativa y X medio Maratón 2022"
TV Azteca, S.A. B de C.V	Publicidad en Televisión	24 de marzo de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 12,760.00	marzo de 2022	\$ 12,760.00	3621	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo ya que se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de cobertura en la grabación, entrevista y difusión de nota informativa "Fiestas Día Mundial del Agua", transmitida el 24 de marzo de 2022, en Azteca Uno (canal 1.1 de tv abierta) y Facebook (tv azteca Puerto Vallarta)
TV Azteca, S.A. B de C.V.	Publicidad en Televisión	28 de marzo de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 12,760.00	marzo de 2022	\$ 12,760.00	3621	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo ya que se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de cobertura en la grabación, entrevista y difusión de nota informativa "Carrera Seapal Vallarta 2022" transmitido el 28 de marzo de 2022, en Azteca Uno (canal 1.1 de tv abierta) y Facebook (tv azteca Puerto Vallarta)
TV Azteca, S.A. B de C.V.	Publicidad en Televisión	30 de marzo de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 10,440.00	marzo de 2022	\$ 10,440.00	3621	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo ya que se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de cobertura en la grabación, entrevista y difusión de nota informativa de "Pozo Radial", transmitida el 01 de marzo de 2022, en Azteca Uno (canal 1.1 de tv abierta) y Facebook (tv azteca Puerto Vallarta)