



GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL AÑO 2022 (Del 01 de enero al 31 de enero del 2022)

*El Responsable Directo de la Autorización es el Jefe de Comunicación Social en SEAPAL VALLARTA, el L.C.C. Erick González Andrade.

NOMBRE DEL MEDIO	ACTIVIDADES	PERIODO DEL CONTRATO	RESPONSABLE DE AUTORIZACIÓN	PAGO TOTAL DEL CONTRATO	PERIODO	PAGO MENSUAL	PARTIDA	JUSTIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	SERVICIO CONTRATADO
Vallarta Opina Ediciones, S.A de C.V.	Publicidad de prensa	Del 01 al 31 de enero de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 58,000.00	enero de 2022	\$ 58,000.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad a través de 01 (una) publicación mensual de dos cintillos de media plana y dos cuartos de plana con los insertos que "Seapal Vallarta" indique, así como publicar de lunes a sábado de cada semana del mes, boletines de prensa y avisos a la comunidad en la sección local en el periódico denominado "Vallarta opina", lo anterior cumpliendo en todo momento con las especificaciones y las necesidades del "Seapal Vallarta".
Operadora de Medios del Pacífico, S.A de C.V.	Publicidad en radio	Del 01 al 28 de enero de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 34,800.00	enero de 2022	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad mediante de 240 spots en versión de 30 segundos cada uno, de lunes a domingo o con los insertos que "SEAPAL Vallarta" indique, transmitiéndolo en la frecuencia modulada XHEJ-FM 93.5 FM" LA PATRONA" de puerto Vallarta, Jalisco, que incluye lo anterior cumpliendo en todo momento con las especificaciones y las necesidades del "SEAPAL Vallarta"
Saga del Cupatitzilo, S.A de C.V.	Publicidad en radio	Del 01 al 31 de enero de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 34,800.00	enero de 2022	\$ 34,800.00	3611 75% y 3621 25%	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Servicio de publicidad a través de 150 (ciento cincuenta) spots mensuales en versión de 20" (veinte) segundos cada uno, de lunes a domingo, en la estación radiofónica "LA PODEROSA 94.3 FM" y 150 (ciento cincuenta) spots mensuales en versión de 20" (veinte) segundos cada uno, de lunes a domingo, en la estación radiofónica "OREJA 105.1 FM", lo anterior cumpliendo en todo momento con las especificaciones y necesidades del "SEAPAL Vallarta".
Lorena Gutiérrez Moguel	Publicidad en internet	Del 01 de enero al 31 de diciembre del 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 417,600.00	enero de 2022	\$ 34,800.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Publicidad de "boletines" que el "SEAPAL Vallarta" indique, en la página "web" denominada www.noticiaspv.com.mx, así como las redes sociales nombradas "Facebook" y "Twitter" relacionada con dicha página..
Doraliz Herminia Terrón Moreno	Publicidad en internet	Del 01 al 31 de enero de 2022	L.C.C. Erick González Andrade	\$ 8,700.00	enero de 2022	\$ 8,700.00	3661	Se requiere de la contratación de espacios en medios publicitarios para el correcto desarrollo de las funciones del organismo; ya que, se da aviso a la población de cortes de agua, bloqueo de vialidades, ubicación de oficinas, servicios que se prestan y descuentos en campañas, así como espacios de Cultura del Agua y obras realizadas.	Difusión de mensajes por insertos de publicidad en los siguientes temas: 1.- Quehacer Gubernamental 15%, 2.- Comercialización de Servicios 25%, 3.- Avisos Informativos 50% y 4.- Cultura del Agua 10%.	Publicación de banner interactivo en el portal de noticias www.paraleloinformativo.com (cintillo 980x55 PX) con presencia en portada y secciones interiores, así como liga hacia el sitio web o red social del publicitado. Publicación de Fanpage de Paraleloinformativo (Facebook y Twitter) de los eventos, transmisiones en vivo, así como diseños de avisos especiales, incluye: publicación de boletines, cobertura informativa y publicación de los eventos que realice el SEAPAL a lo largo del mes.